

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 09/2026/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 01 năm 2026

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 4/2025

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 4 năm 2025 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 28 tháng 01 năm 2026. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2025 thay đổi so với cùng kỳ năm 2024 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2025	Quý 4 năm 2024	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	7.990.148.667.177	5.859.281.891.324	+36%
Lợi nhuận sau thuế	159.764.504.764	140.356.071.849	+14%

Nguyên nhân:

Trong Quý 4/2025, tổng doanh thu đạt 7.990 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 160 tỷ đồng, tăng 14% so với Quý 4/2024. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng** ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu cao nhất, tăng 76% so với cùng kỳ và đạt 2.008 tỷ đồng. Kết quả này chủ yếu đến từ nhu cầu nâng cấp các dòng máy tính tích hợp AI cùng với xu hướng chuyển đổi số ngày càng mạnh mẽ. Bên cạnh đó, doanh thu còn được hỗ trợ bởi việc giá bán trung bình tăng lên do tác động của đà tăng giá RAM.
- Điện thoại di động:** Thị trường smartphone trong Quý 4 trở nên sôi động trở lại nhờ sự ra mắt của iPhone 17 và sự quay trở lại của thương hiệu Motorola. Cùng với đó, Xiaomi cũng ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực, qua đó góp phần đưa doanh thu mảng điện thoại di động của DGW đạt 3.210 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với cùng kỳ.
- Thiết bị văn phòng:** Nhu cầu đầu tư hạ tầng văn phòng, đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển trung tâm dữ liệu ngày càng gia tăng đã thúc đẩy doanh thu mảng này tăng trưởng 40%, đạt 1.910 tỷ đồng. Trong đó, động lực tăng trưởng chính đến từ nhóm Server với mức tăng 79% so với cùng kỳ và nhóm IoT tăng 17% so với cùng kỳ.
- Thiết bị gia dụng:** Doanh thu Quý 4 của mảng này đạt 567 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh 56% so với cùng kỳ, nhờ mạng lưới phân phối tiếp tục được mở rộng và nhu cầu mua sắm tăng cao trong mùa cao điểm cuối năm.
- Ngành hàng tiêu dùng:** doanh thu giảm nhẹ 1% so với cùng kỳ, đạt doanh thu 295 tỷ đồng với

sự đóng góp chủ yếu từ các sản phẩm chăm sóc cá nhân, nhà cửa từ Lion, đồ uống từ Abinbev và sữa dinh dưỡng y học từ Nestle.

Như vậy, năm 2025, DGW đạt doanh thu 26.632 tỷ đồng (+21% yoy) và lợi nhuận sau thuế 548 tỷ đồng (+24% yoy), hoàn thành 105% kế hoạch doanh thu và 105% kế hoạch lợi nhuận năm.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BDH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Chủ tịch HĐQT



ĐOÀN HỒNG VIỆT

